

FIDEICOMISO DE TURISMO ESTATAL DE BAJA CALIFORNIA SUR
 CATÁLOGO DE INDICADORES DE DESEMPEÑO
 CUENTA PÚBLICA 2024

Nombre del indicador	Descripción del indicador	Tipo	Dimensión	Frecuencia	Unidad de medida	Sentido	Línea base	Meta	Fuentes de información	Unidad Responsable
Publicaciones en medios no pagados	Mide el numero de publicaciones organicas	Gestión	Eficiencia	Trimestral	Unidad y UVM	Ascendente	0	20 unidades y 250k pax	Agencia RRPP EUA	Dirección Comercial
Guía gastronomica	Diseño de guia gastronomica de La Paz a Comondú	Gestión	Calidad	Anual	Unidad	Constante	0	1 guia	FITUES	Dirección General
Artes y Materiales para eventos	Artes y Materiales para eventos, redes sociales, medios, espectaculares, etc	Gestión	Eficacia	Trimestral	Unidad	Ascendente	0	30	FITUES	Dirección Comercial
Actualizar la pagina web del Visit Baja Sur	Incrementar el contenido en texto, fotografia y video del sitio visitabajasur para crear mayor trafico a los micrositos de Loreto, Comondu y Mulege	Gestión	Calidad	Anual	porcentaje	Constante	0	1	FITUES	Coordinador Digital
Metricas de campañas en redes sociales	Las metricas miden el éxito de las campañas digitales y tradicionales	Gestión	Eficiencia	Trimestral	porcentaje	Ascendente	0	400k pax	META ANALYTICS	Coordinador Digital
Colocación de campañas en plataformas de captacion de agentes de viajes	Se crea y mantiene en web la capacitación sobre el destino Loreto para agentes de viajes	Gestión	Eficiencia	Trimestral	UVM	Ascendente	0	120 pax	TRAVELALLIANCE	Dirección Comercial
Aumentar la visibilidad de Loreto en expedia	Las campañas en el sitio de expedia generan venta directa a hoteles y conocimiento de marca Loreto	Gestión	Eficacia	Trimestral	UVM	Ascendente	0	180k pax	EXPEDIA	Dirección Comercial
Personas atendidas en eventos realizados en BC, Sonora, CDMX, Nuevo Leon, GDL	Realización de eventos para la promoción de los destinos de BCS en BC, Sonora, CDMX, Nuevo Leon, GDL	Gestión	Eficacia	Trimestral	unidad	Ascendente	0	3000	FITUES	Coordinador de Tour and Travel
Campaña para vuelos en mercados regionales	Campaña para vuelos en mercados regionales realizadas	Gestión	Eficacia	Trimestral	UVM	Ascendente	0	1000	FITUES	Dirección Comercial
Alcance del vuelo GDL-LTO	Campaña Vuelo GDL-LTO	Gestión	Eficacia	Trimestral	porcentaje	Ascendente	0	250k	VOLARIS	Dirección Comercial
Eventos de promocion grupos incentivos convenciones	Eventos de promoción turística en el estado de BCS para grupos, incentivos y convenciones	Gestión	Eficiencia	Trimestral	Unidad y porcentaje	Ascendente	0	50	FITUES	Dirección de Turismo de Reuniones
Lograr visitas de competidores, asistentes a eventos deportivos y gastronomicos	Realizacion de eventos deportivos y gastronomicos para atraer turismo deportivo y gastronomico en temporadas historicamente bajas	Gestión	Eficiencia	Trimestral	cantidad de personas	Ascendente	0	800	FITUES	Dirección General
Desarrollar alianzas comerciales con Europa para atraer turistas extranjeros	Realizacion de campañas y alianzas con socios comerciales en Europa	Gestión	Eficacia	Trimestral	Unidad	Ascendente	0	4	FITUES	Dirección General
Guía de pesca deportiva	Diseño y elaboracion de guia de sitios de pesca deportiva en BCS	Gestión	Calidad	Anual	Unidad	Constante	0	11	FITUES	Dirección General
Guia de buceo	Elabiracion de guia de sitios de buceo en BCS	Gestión	Calidad	Anual	unidad	Constante	0	1	FITUES	Dirección General
Guía de aves	Elabiracion de guia de sitios para avistamiento de ave y especies de aves en BCS	Gestión	Calidad	Anual	Unidad	Constante	0	1	FITUES	Dirección General
Generar contenido a traves de influencers	Se invitan influencers y periodistas a los destinos para crear contenido que se queda para uso de los destinos y se genera conocimiento de marca destino a traves de sus medios	Gestión	Eficiencia	Trimestral	UVM	Ascendente	0	25 fams	Agencia RRPP EUA	Dirección Comercial
RP Medios Canadá	Agencia de relaciones publicas para el mercado de Canada desde donde se contacta a medios de comunicación para generar publicaciones pagadas y no pagadas y promover Loreto y el vuelo de WestJet	Gestión	Eficacia	Trimestral	Unidad y UVM	Ascendente	0	600k pax	AGENCIA RRPP CANADA	Dirección Comercial
Distribucion de correos comunicados masivos de bases de datos	Herramienta web para hacer envios masivos de correos electronicos	Gestión	Eficiencia	Trimestral	Unidad	Ascendente	0	30	FITUES	Coordinador de Tour and Travel
Nueva ruta LAX-LAP	Realización de negociación para la apertura de ruta area LAX-LAP	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje factor de ocupacion	Ascendente	0	250k pax	ALASKA AIRLINES	Dirección General
Mantener Factor de ocupación de pasajeros	Campaña Vuelos AA-LTO	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje factor de ocupacion	Ascendente	0	600k pax	AMERICAN AIRLINES	Dirección Comercial
Guías peatonales	Impresión de guías peatonales de La Paz para cruceristas	Gestión	Calidad	Anual	Unidad	Ascendente	0	5000	SETUE	Dirección Comercial
Bolsas promocionales	Elaboración de bolsas para promoción de BCS	Gestión	Calidad	Anual	Unidad	Ascendente	0	1000	FITUES	Coordinador de Tour and Travel
Fams atendidos	Atencion de viajes de familiarizacion de Agencias y Medios alineados a las estrategias de los programas de RP	Gestión	Eficiencia	Trimestral	Unidad	Ascendente	0	20	FITUES	Dirección Comercial

Numero de reuniones de trabajo	Reuniones de trabajo con tour operadores y/o representantes de entidades, atenciones a eventos que no estaban calendarizadas	Gestión	Eficiencia	Trimestral	Unidad	Ascendente	0	10	FITUES	Dirección General
Espectaculares contratados	Contratación de espectaculares para promoción de los destinos del estado	Gestión	Calidad	Anual	UVM	Constante	0	6	FITUES	Dirección Comercial
Entregables mensuales	Contratación de servicios de encuestas de salidas y observatorios turísticos	Gestión	Calidad	Trimestral	Unidad	Ascendente	0	24	STA CONSULTORES	Dirección General
Estudio entregable	Publicación del Estudio de Biodiversidad	Gestión	Calidad	Anual	Unidad	Constante	0	1		Dirección General
Presentación informes mensuales	Mide el cumplimiento en la presentación de los informes mensuales de cuenta pública a la ASEBCS	Gestión	Eficacia	Mensual	Unidad	Constante	0	12	ASEBCS	Contabilidad
Programa de capacitación desarrollado	Mide la elaboración del programa general para capacitar guías de naturaleza en BCS	Gestión	Calidad	Anual	Unidad	Constante	0	1	FITUES	Dirección General
Desarrollo de la Guía	Elaboración de guía de aves y sitios de avistamiento	Gestión	Calidad	Anual	Unidad	Constante	0	1	FITUES	Dirección General
Guías capacitados	Capacitar guías en áreas y destinos rurales	Gestión	Calidad	Anual	Unidad	Constante	0	1	FITUES	Dirección General
Artesanos Capacitados	Capacitar a Artesanos rurales	Gestión	Calidad	Anual	Unidad	Constante	0	1	SETUE	Dirección General
Eventos de Wellness Desarrollados	Desarrollar eventos de Wellness en la parte sur y norte del estado	Gestión	Eficacia	Anual	Unidad	Ascendente	0	2	FITUES	Dirección General

“Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor”.